

RESULTADOS EXPECTÁVEIS COM A JORNADA LEAN

- Redução dos tempos dos processos produtivos;
- Aumento da capacidade e agilidade da empresa;
- Libertação de espaços;
- Redução dos custos operacionais;
- Aumento contínuo da produtividade da empresa;
- Melhoria do desempenho e do envolvimento do pessoal;
- Aumento da eficiência operacional dos equipamentos;
- Garantia do retorno dos investimentos.

EM RESUMO

A filosofia Lean Management centra-se na utilização e otimização dos recursos, procurando: mais com menos, isto é, com menos esforço humano, menos equipamento, menos tempo e até menos espaço, produzindo artigos que os clientes realmente querem, na quantidade certa e no momento certo.

Esta filosofia revoluciona a maneira como a organização pensa e se comporta acreditando na mudança e na melhoria contínua como garantia do futuro.

GANHAR O FUTURO COM O **LEAN** **MANAGEMENT**

Promovemos a sustentabilidade do Seu Negócio...

XZconsultores, SA

Sede

Rua da Cruz, 3A, Loja J - Celeirós • 4705-406 Braga

Tel: 253 257 007 • Fax: 253 257 008

www.xzconsultores.pt



LEAN MANAGEMENT

BREVE HISTORIAL

O Lean Management (Lean), Gestão Magra, é uma filosofia de Gestão, nascida no Japão em meados do século passado, cujo foco é centrar as organizações na satisfação do Cliente e na eliminação/redução das fontes de Desperdícios. Simplificadamente pode-se dizer que, ajuda a identificar no trabalho, atividades do dia-a-dia, duas grandes categorias: atividades que acrescentam Valor e Desperdícios. A eliminação contínua e sistemática das fontes de desperdícios torna as organizações mais saudáveis, reduz drasticamente os custos dos processos e, como consequência, aumenta a “viabilidade do negócio”. Os contextos de implementação do Lean no mundo vão desde o industrial aos serviços, da logística e distribuição ao setor público, do ensino à saúde, etc.

COMO GANHAR O FUTURO

A situação de crise aguda vivida nos últimos anos, veio alertar as organizações, e reforçar a mensagem, para a imperiosa e inadiável necessidade, de redefinirem as suas estratégias de negócio atuando no sentido de eliminar as fraquezas organizacionais e potenciar os ganhos através de métodos de gestão mais eficientes. As empresas têm de inovar na conceção e implementação de processos produtivos livres de desperdício, mais fiáveis, mais robustos, mais rápidos, mais ágeis e que se traduzam em maior valor acrescentado, para ganharem vantagem competitiva e conseguirem a fidelização do Cliente pela satisfação das suas necessidades.

“NÃO É NECESSÁRIO MUDAR. A SOBREVIVÊNCIA NÃO É OBRIGATÓRIA”

WILLIAM EDWARD DEMING



O mercado, como nunca, está em constante mutação, pelo que as organizações vencedoras, não serão necessariamente as maiores, mas aquelas que tiverem a capacidade de se libertarem dos velhos paradigmas de funcionamento (já obsoletos) e de reagirem rapidamente aos contextos em que se inserem.

Não se impõe às organizações que mudem, mas para serem capazes de responder atempadamente às mudanças nos gostos e preferências dos clientes, mostra-se de extrema importância o acompanhamento, adaptação e melhoria contínua dos processos.

“O TIPO DE DESPERDÍCIO MAIS PERIGOSO É AQUELE QUE NÃO CONSEGUIMOS VER”

É incontestavelmente reconhecido hoje em dia que, cerca de 95% das atividades (40% dos custos), diárias das empresas não acrescentam valor (processos burocráticos, inspeções, deslocações, esperas, stocks, reuniões, erros, má qualidade, redundância de informação, deficiente comunicação, obediência maliciosa, etc), logo são desperdício.

Vamos continuar a mantermo-nos ocupados ou vamo-nos tornar produtivos?

A ABORDAGEM LEAN

- Diagnóstico da situação;
- Definição e alinhamento estratégicos;
- Formação;
- Mapeamento da(s) cadeia(s) de valor (VSM *as is e to be*);
- Implementação dos 5 S's;
- Implementação de sistemas de mudança rápida de ferramentas SMED;
- Implementação de sistemas de produção pull e/ou push/pull;
- Implementação de sistemas de auditoria internos;
- Promoção e ajuda à realização de RIEs – processos de melhorias rápidas;
- Estabelecimento de sistemas de avaliação internos;
- Internalização do conceito de Melhoria Contínua.